

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

LP - Outdoor marketing & communication - En anglais

Licence professionnelle E-commerce et marketing numérique



Niveau de
diplôme
BAC +3



ECTS
60 crédits



Durée
1 année



Langues
d'enseignement
Anglais

Présentation

La licence professionnelle (OMC) OUTDOOR MARKETING & COMMUNICATION (ex Sports Design Communication (SDC), pour l'Industrie des sports Outdoor, est destinée à former des personnes chargées de communication.

C'est une formation en un an, entièrement en anglais, proposée en formation initiale mais aussi à des candidats adultes dans le cadre de la VAPP.

Comme il s'agit d'une licence professionnelle, les débouchés concernent la vie active. Le taux de poursuite d'études est faible (10% à 15 %).

Cette formation est réalisée en partenariat avec l'association Outdoor Sports Valley (OSV) qui regroupe les plus grandes marques de l'industrie du sport de la région.

Elle s'adresse à des étudiants français ou étrangers qui veulent travailler dans l'industrie du sport à l'issue de la formation.

The Bachelor Outdoor Marketing et Communication (OMC), ex Sports Design & Communication (SDC), is intended to train communication managers.

It is a one-year training course, entirely in English, offered in initial training but also to adult candidates within the framework of the VAPP.

As it is a professional bachelor, the opportunities relate to working life. The rate of further studies is low (10% to 15%).

This training is in partnership with the Outdoor Sports Valley (OSV) association, which brings together the region's leading sports industry brands.

It is aimed at French or foreign students who want to work in the sports industry after the training.

Objectifs

L'objectif de ce programme est d'enseigner les techniques autour de la création de l'offre en design, du marketing et de la communication afin de réussir dans l'industrie des sports outdoor, hautement concurrentielle.

The objective of this program is to provide appropriate skills in the creative design offer and the marketing and communication area to succeed in the highly competitive outdoor sports industry.

L'objectif du programme OMC « Outdoor Marketing & Communication » est de former des futurs go-to-market managers, chefs de produit marketing, personnes chargées de la communication ou du marketing dans l'industrie du sport de plein air avec la motivation de travailler dans l'industrie des sports Outdoor.

The program objective is to train some future go-to-market managers, product managers, communication or marketing managers in the outdoor sports industry with the motivation to work in the outdoor sports industry.

Dimension internationale

La formation propose 20 places.

Le recrutement est international.

Des partenariats existent avec Boras University (Suède), Albstad, Reutlingen (Allemagne), Saxion (Pays Bas), UTAH University (USA)

Les étudiants effectuent leur stage en France ou à l'étranger, dans le pays de leur choix (Norvège, Pays-bas, Belgique, Cambodge, Grèce, Allemagne, Norvège,...)

A l'issue de cette formation, les étudiants ont trouvé des emplois en France et à l'étranger (Italie, Suède, Norvège, Danemark, Pays-bas, Suisse, Allemagne,...).

The training offers 20 places.

The recruitment is international.

Partnerships exist with Boras University (Sweden), Albstad, Reutlingen (Germany), Saxion (Netherlands), Utah University (USA)

Students complete their internship in France or abroad, in the country of their choice (Norway, the Netherlands, Belgium, Cambodia, Greece, Germany, Norway, etc.)

At this training, students found jobs in France and abroad (Italy, Sweden, Norway, Denmark, the Netherlands, Switzerland, Germany, etc.)

Les atouts de la formation

- * Une formation au recrutement international, dispensée entièrement en anglais en partenariat avec OSV Academy.
- * Six mois de formation académique pour être opérationnel :
 - * La formation est assurée à 90% par des professionnels de l'industrie du sport outdoor.
 - * Chaque étudiant travaille un jour/semaine sur un projet proposé par un professionnel de l'industrie de l'outdoor pendant 5 mois.
- * Les étudiants réalisent ensuite un stage de 4 à 6 mois dans une entreprise de l'outdoor (mars-fin août).

* *A one-year international program, taught in English in partnership with OSV Academy.*

* *6 months to be operational (September-February)*

* *90% of the training is provided by professionals from the outdoor sports industry.*

Each student works a day/week on a project proposed by a professional of the outdoor industry.

* *The students then integrate an outdoor company over an internship period of 4 to 6 month (march-august)*

Vous développerez des **compétences de haut niveau** et **votre réseau professionnel** grâce à des intervenants experts, en rencontrant des acteurs clés de l'industrie qui partageront leur expérience, à travers des projets de groupe, et en assistant à des salons professionnels.

Voici quelques-uns de ces intervenants :

- * Benjamin Thaller – Directeur de OSV
- * Florian Traulle – Designer Advanced – Salomon
- * Pacome Allouis – European Brand Manager – 686
- * Bruno Antonelli – Designer - Dirigeant d'entreprise POD Studio
- * Thibault Liebenguth- Développement durable - Air Coop
- * Guillaume Desmurs – Murmur Studio
- * Baptiste Marty – Social Media Manager - Petzl

*You will develop **high-level skills** and **your professional network** through expert speakers, meeting key industry players who will share their experience, through group projects, and attending trade shows.*

Some of these stakeholders include:

- * Benjamin Thaller – Operational Director - OSV
- * Florian Traulle – Designer Advanced – Salomon
- * Pacome Allouis – European Brand Manager – 686
- * Bruno Antonelli – Designer and general manager - POD Studio
- * Thibault Liebenguth- Sustainability - Air Coop
- * Guillaume Desmurs – General Manager - Murmur Studio
- * Baptiste Marty – Social Media Manager - Petzl

Les salons :

- * Ispo Munich (3 jours)
- * Sport achat

- * High Five Festival
- * ...

Trade fairs:

- * Ispo Munich (3 jours)
- * Sport achat
- * High Five Festival
- * ...

Organisation

Effectifs attendus

20 étudiants – 20 students

Aménagements d'études

Septembre – Février : formation académique à l'IUT d'Annecy

Mars - Aout : Période de stage de 6 mois

September – February: academic training at the IUT d'Annecy

March - August: internship

Date de début de la formation : Première quinzaine de septembre – Beginning of September

Date de fin de la formation : Première quinzaine de septembre – Beginning of September

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Si vous êtes un sportif/une femme actif et si vous avez développé vos compétences décisionnelles grâce à des compétences en marketing, communication et design, vous

êtes prêts à postuler au premier programme européen d'un an «Outdoor Marketing & Communication», ex - Sport Design & Communication.

If you are an active sportsman/woman and if you have developed your decision making skills through marketing, communication et design, you are all set to apply to Europe's first one-year "Outdoor Marketing & Communication», ex - «Sport Design & Communication»

Candidater et s'inscrire

Candidatures en ligne sur : <https://ecandidat-usmb.grenet.fr/ecandidat/#!accueilView>

Attendus de la formation

Niveau d'anglais B2 minimum ou d'un test qui atteste du niveau d'anglais

Passionné(e) par les sports Outdoor.

Grand intérêt pour le marketing, le design, la communication et le monde digital : au sein de l'outdoor...

Intérêt en graphique et design

Minimum level of English B2

Passionate about outdoor sports.

Strong interests in marketing and communication: design offer creation, brand management, digital marketing strategy, communication tools creation in the outdoor area ...

Interest in graphics and design

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

Chef de produit, chargé(e)(e) du Go to market, chargé(e) de communication pour l'industrie des sports Outdoor

Product Manager , Go to market manager, communication manager for the outdoor Sports & Leisure Industry

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Laetitia Tissot-Bonvalot

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Laetitia.Tissot-Bonvalot@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Caroline Althey

☎ +33 4 50 09 23 08

✉ Caroline.Althey@univ-savoie.fr

Scolarité administrative

Scolarité IUT d'Annecy

✉ scolarite.iut-acy@univ-smb.fr

Etablissements partenaires

Outdoor Sports Valley

🔗 <http://www.outdoorsportsvalley.org>

OSV Academy

🔗 <http://www.osv-academy.org>

Campus

🏠 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

En savoir plus

Site de l'IUT Annecy

🔗 <https://www.univ-smb.fr/iut-annecy/formation/metiers-industrie-sport/>

Programme

LP - Outdoor marketing & communication

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE501 The outdoor world	UE				11
Sports industry culture	EC	21h			3
Outdoor market players & commercial distribution	EC		24h		2
Brand management & outdoor trends	EC		15h		2
Project management & professional communication	EC		19h		2
Sustainability in the outdoors	EC		20h		2
UE502 Design	UE				9
Marketing product & product design	EC		12h		1
Design tools: trends, colors, graphics	EC		12h		1
Startup week - OSV Academy challenge	EC		36h		3
Graphic tools	EC		18h		2
Design product and service design	EC		12h		2
UE503 Communication	UE				10
Communication Basics	EC		12h		1
Big idea	EC		21h		2
Go-to-market 1 - Content management	EC		27h		2
Go-to-market 2 - Consumer communication	EC		24h		2
Go-to-market 3-1 - Trade communication	EC		3h		1
Go-to-market 3-2 - Communication tools creation	EC		12h		2
Languages optional LV2	CHOIX				0

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE601 Communication strategy	UE				4
Communication action plan	EC		18h		2
Global strategy plan	EC		9h		1
Innovation management	EC		12h		1
UE602 Design & communication tools	UE				6
CRM	TD		12h		1
Product communication support tools	EC		12h		1
Communication digitalisation	EC		36h		3
Podcast & video creation	EC		12h		1
UE603 Consulting project	UE				8
Group project	EC				8

UE604 Internship
Internship

UE
EC

12
12