IUT ANNECY
UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Licence professionnelle E-commerce et marketing numérique

Niveau de diplôme
BAC +3

ECTS
60 crédits

Durée
1 année

Langues d'enseignement
Français

Parcours proposés

- LP - Outdoor marketing & communication (ex SDC) - En anglais

Présentation

La licence professionnelle mention e-commerce et marketing numérique permet de former des personnes à l'exercice des métiers liés au marketing digital.

6 mois de cours/6 mois de stage

Objectifs

Cette licence professionnelle est destinée à proposer aux recruteurs des profils directement opérationnels avec un large panel de compétences, notamment dans l'optimisation de contenus web ainsi que le développement de stratégies marketing & communication.

À l'issue de la formation, les étudiants maîtrisent les compétences suivantes :

* Définir une stratégie de marketing pertinente
* Gérer l'édition d'un site web.
* Savoir accroitre la visibilité d'une entreprise
* Perfectionner l'ergonomie d'un site web.
* Appliquer les techniques d'e-marketing en vigueur : affiliation, création d'outils de communication, marketing, relations publiques sur le web, e-mailing, newsletter...
* Gérer l'identité numérique et l'e-réputation d'une entreprise.

Les atouts de la formation

La licence pro répond à un besoin grandissant des entreprises : optimiser leur stratégie digitale.

Elle forme des professionnels capables de développer ou de participer à des projets digitaux dans des entreprises de secteurs d'activités et tailles très variés.

Organisation

Effectifs attendus

20 étudiants

Date de début de la formation : Première semaine de septembre

Date de fin de la formation : Première quinzaine de septembre

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 février 2024

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Stage (hors formation en alternance)

Admission

Conditions d'admission

* Être recruté par une entreprise en alternance.
* Etre diplômé de bac +2 : DUT, BTS ou L2 en lien avec le domaine de formation
* Pour les personnes de + de 26 ans inscrites à Pôle Emploi et titulaires d'un Bac+2, formation accessible en alternance sous réserve d'être recruté par une entreprise.
* Possibilité de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).

Candidater et s'inscrire

Inscriptions en ligne du 22/01/2024 au 02/07/2024 sur : https://ecandidat-usmb.grenet.fr

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

* Responsable de boutique en ligne
* Responsable E-marketing
* Chargé(e) d'affaires
* Chef de projet communication digitale
* Traffic manager / Community manager...
* Chargé(e) de référencement
* chef de produit marketing

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique IUT Annecy

Laetitia Tissot-Bonvalot
+33 4 79 75 85 85
Laetitia.Tissot-Bonvalot@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Caroline Althey
+33 4 50 09 23 08
Caroline.Althey@univ-savoie.fr

Campus

Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 février 2024

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Programme

LP - Outdoor marketing & communication (ex SDC) - En anglais

LP - Outdoor marketing & communication

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE501 Professionnal Environnement	UE				10
Sports industry culture	EC	16h			2
Outdoor Market players	EC		21h		2
Brand management & outdoor trends	EC		24h		2
Project management & professional communication	EC		10h		2
Sustainability in the outdoors	EC		20h		2
UE502 Design	UE				9
Basics of sport offer design	EC		15h		2
Design tools: trends, colors, graphics	EC		12h		1
Startup week - creativity workshop	EC		30h		2
Graphic tools	EC		18h		2
Design product and service design	EC		12h		2
UE503 Communication	UE				11
Communication Basics	EC		12h		2
Big idea	EC		18h		2
Go-to-market 1 - Content management	EC		27h		2
Go-to-market 2 - Consumer communication	EC		24h		2
Go-to-market 3-1 - Trade communication	EC		10h		1
Go-to-market 3-2 - Communication tools creation	EC		12h		2
Languages optional LV2	CHOIX				0

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE601 Communication strategy	UE				4
Internship overview & Entrepreneurship	EC		3h		1
Communication action plan + case study	EC		18h		1
Videos creation	EC		6h		1
Global strategy plan	EC		9h		1
UE602 Design & communication tools	UE				6
CRM	TD		12h		1
Innovation management	EC		12h		1

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 février 2024

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Product communication support tools	EC	12h	1
Communication digitalisation	EC	30h	2
UE603 Project	UE		8
Group project	EC		8
UE604 Internship	UE		12
Internship	EC		12

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 février 2024

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité