

CU TC MDEE : Développer un projet e-business

Présentation

Cette formation s'adresse aux professionnels (salariés, indépendants, demandeurs d'emploi) dans le domaine du marketing et de la vente souhaitent développer leurs compétences professionnelles ou obtenir un Bac + 3 :

- * Responsable marketing digital, responsable d'entreprise, assistant e-marketing, animateur marketing et commercial de site internet, animateur de sites internet et de réseaux sociaux, community manager.
- * Chargé de clientèle, chargé de communication E-Boutique, vendeur, assistant chef de rayon, métiers du management de la relation client, etc.

Les atouts de la formation

Rythme de la formation : organisée en journées de 7 heures, les journées de formation sont réparties sur plusieurs semaines pour permettre la poursuite de votre activité professionnelle.

Vous avez la possibilité de mobiliser vos droits à la formation (CPF, etc..) pour financer votre VAE et/ou votre parcours de formation.

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Niveau requis : Baccalauréat ou équivalent – Une expérience professionnelle dans le domaine du marketing, de la vente ou du web.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Maxime Bourbon

+33 4 79 75 85 85

Maxime.Bourbon@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Laetitia Rico

+33 4 50 66 60 18

Laetitia.Rico@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Julie Sonzogni

+33 4 50 66 60 00

Julie.Sonzogni@univ-savoie.fr

Campus

 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

En savoir plus

Formation VAE : BUT TC Techniques de
commercialisation > Atteignez votre BUT

<https://www.univ-smb.fr/formation-continue/formation-vae-but-tc-techniques-de-commercialisation/>

Programme

Organisation

Certificat universitaire - 28 h

Développer un projet e-business

- * Élaborer le document du modèle d'affaires décrivant la création et le partage de la valeur
- * Développer une vision stratégique partagée
- * Analyser de façon pertinente des documents et indicateurs financiers
- * Analyser d'un point de vue quantitatif et qualitatif les environnements spécifiques pour réussir un projet digital
- * Mobiliser des techniques adéquates pour passer de la créativité à l'innovation