DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

CU TC : Conduire les actions marketing

Présentation

Ce **Certificat Universitaire Techniques de Commercialisation (tronc commun du BUT TC) : Conduire les actions marketing** s'adresse aux professionnels (salariés, indépendants, demandeurs d'emploi) dans le domaine du marketing et de la vente souhaitent développer leurs compétences professionnelles ou obtenir un Bac+3 :

- Responsable marketing digital, responsable d'entreprise, assistant e-marketing, animateur marketing et commercial de site internet, animateur de sites internet et de réseaux sociaux, community manager.
- Chargé de clientèle, chargé de communication E-Boutique, vendeur, assistant chef de rayon, métiers du management de la relation client, etc.

Les atouts de la formation

Rythme de la formation : organisée en journées de 7 heures, les journées de formation sont réparties sur plusieurs semaines pour permettre la poursuite de votre activité professionnelle.

Vous avez la possibilité de mobiliser vos droits à la formation (CPF,etc..) pour financer votre VAE et/ou votre parcours de formation.

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Niveau requis : Baccalauréat ou équivalent – Une expérience professionnelle dans le domaine du marketing, de la vente ou du web.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Maxime Bourbon

+33 4 79 75 85 85

Maxime.Bourbon@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Laetitia Rico

+33 4 50 66 60 18

Laetitia.Rico@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Julie Sonzogni

+33 4 50 66 60 00

Julie.Sonzogni@univ-savoie.fr

Campus

Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

En savoir plus

Formation VAE : BUT TC Techniques de commercialisation > Atteignez votre BUT

https://www.univ-smb.fr/formation-continue/formation-vae-but-tc-techniques-de-commercialisation/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Programme

Organisation

Certificat universitaire - 63 h

Conduire les actions marketing

- Analyser avec des outils pertinents les contextes économiques, juridiques, commerciaux et financiers
- Evaluer de manière adaptée les principaux acteurs de l'offre sur le marché
- Quantifier la demande et en appréciant le comportement du consommateur
- Analyser avec les outils appropriés les compétences et les ressources de l'entreprise
- Élaborer un mix adapté à la cible et positionné par rapport aux concurrents
- Adopter une posture citoyenne, éthique et écologique

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026