Multicanal, e-commerce

ECTS
0 crédits

Composante
IUT d'Annecy

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Lors de ce module, les stagiaires seront en mesure de :

- Connaître les différents modèles d'affaire de e-commerce,
- Comprendre le comportement du consommateur en ligne et le parcours client,
- Être capable d'analyser une stratégie marketing pertinente pour un site de e-commerce (prise en compte du comportement du consommateur et du marché plus globalement).

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	3,5h
CM	Cours Magistral	3,5h

Plan du cours

Notions de base sur le e-commerce

1. Définition du e-commerce
2. Les différentes façons de faire du e-commerce
3. Le site de e-commerce : ce qu'il faut savoir

Comportement du consommateur en ligne

1. Processus d'achat en ligne

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

2. Parcours client sur un site de e-commerce

Bibliographie

H. Isacc, 2017, E-Commerce : Vers le commerce connecté, Pearson.

P. Volle, 2014, E-commerce de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle, Pearson.

T. Stenger, 2014, E-marketing & e-commerce : concepts, outils, pratiques, Dunod.

Infos pratiques

Lieux

Annecy-le-Vieux (74)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026